

Jurusan Komputerisasi Akuntansi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil 2008/2009

ANALISIS DAN PERANCANGAN *E-MARKETING*
PADA PT. MERDEKA MOTOR

Andy	0900813522
Dahlia Herman	0900813844
Renova Cou	0900814153

Kelas / Kelompok : 07PBA / 01

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah menganalisa kebutuhan konsumen dari sistem pemasaran yang sedang berjalan serta merancang suatu solusi pemecahan masalah bagi PT Merdeka Motor.

METODE PENELITIAN yang dilakukan dalam penulisan skripsi ini adalah metode studi pustaka, studi lapangan(survey), metode analisis dan perancangan yang menggunakan 7 tahap *internet marketing*.

HASIL YANG DICAPAI dari penelitian tersebut adalah dengan penerapan *e-marketing* diharapkan perusahaan dapat meningkatkan jangkauan pemasaran yang lebih luas serta menyediakan informasi yang interaktif dan aktual. Dengan Penerapan *e-marketing* diharapkan perusahaan mempunyai keunggulan dibidang TI yang mampu menyelesaikan masalah pemasaran serta membuatnya mampu unggul dalam persaingan dengan perusahaan sejenis.

SIMPULAN yang didapat adalah dengan adanya aplikasi *e-marketing*, maka perusahaan dapat membuat web yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dalam pemenuhan informasi yang mudah diakses dan selalu di *update*, *website* Merdeka Motor juga menyediakan wadah komunikasi bagi sesama pengguna dan penggemar motor untuk berbagi *knowledge* otomotif, membantu memecahkan masalah-masalah umum yang biasa terjadi.

Kata kunci : Analisis, Perancangan, *E-marketing*, pemasaran, *internet*.